

LE DÉFI
AZIMUT

9^e édition 2019



www.defi-azimut.net

SOMMAIRE



01 |

Une compétition

Une épreuve annuelle
Vues sur le programme
L'édition 2019

02 |

Ils font le défi

Présentation de la classe IMOCA
Performance, innovation et convivialité
65 skippers fidèles en 9 éditions

03 |

Une histoire humaine

Engagement, solidarité & humanisme
Des émotions tous azimuts

04 |

Les clés du succès

Associer les partenaires, les coureurs
Vivre la course
Plan média

05 |

Retombées médiatiques

Quelques chiffres de la 8^e édition

06 |

Teams & partenaires fidèles

Liste des teams
Nos partenaires

07 |

Sur les réseaux

Suivre le Défi



01 |

Une compétition



VUES SUR LE PROGRAMME

1

RUNS AZIMUT

Chrono en équipage

Run : proche de la côte.

Date : mercredi 18 septembre 2019.



2

LES 48 H AZIMUT

En double + 1 media man

La dernière course avant la Transat Jacques Vabre.

Parcours : boucle en Atlantique au départ de Lorient.

Date : jeudi 19 septembre 2019.



3

CHRONO TOUR DE GROIX

En configuration « The Ocean Race »

Tour de l'île de Groix

18 milles au départ de Lorient - Pointe du Talud.

Temps de référence : 1h 08 min 10 sec,
Vincent Riou (PRB) en 2015.

Date : dimanche 22 septembre 2019.





L'ÉDITION 2019

20 ans de reconversion de Lorient La Base,
10 ans de la Cité de la Voile Éric Tabarly. . .

PORT LORIENT LA BASE :

Hydrophone, Lorient Agglomération,
La Cité de la Voile Eric Tabarly
et la capitainerie s'investissent dans l'accueil

NOUVEAU FORMAT :

Accueil de la flotte IMOCA : 23 bateaux,
46 skippers, 23 médiamen (48H),
300 équipiers navigants (RUN & TOUR DE GROIX AZIMUT)
2 départs et 2 arrivées à Lorient
Des RUNS de performance dans les courreaux de Groix





UNE ÉPREUVE ANNUELLE,

un concept original en phase avec la Sailing Valley,
Pôle Course au large breton.

« Lorient LA BASE », site exceptionnel, est accessible à tous
et offre l'infrastructure adaptée à l'évènement
(Cité de la Voile Éric Tabarly, port...) :

Conférences,
Show-room,
Restauration,
Embarquement...



02 |

Ils font le Défi Azimut



PRÉSENTATION DE LA CLASSE IMOCA

Fondée en 1991 et reconnu par la World Sailing (Fédération Internationale de Voile) depuis 1998, l'IMOCA est l'association qui gère la classe des monocoques Open de 60 pieds (18,28 m).

La Classe IMOCA a lancé en 2018 les **IMOCA Globe Series**, qui constitue un programme de course en solitaire et en double sur 4 ans. Le Vendée Globe est la course phare de ce programme.

La Classe IMOCA concourt à l'internationalisation de la course au large et conjugue au quotidien les notions de **compétition, d'innovation, d'aventure humaine et de sécurité**.

Désormais la Classe IMOCA est le support de la course autour du monde en équipage « The Ocean Race » (ex Whitbread Round the World).

Le **Défi Azimut** est devenu le rendez-vous annuel sportif des skippers.



Longueur ○—— 18.28 m
Largeur ○—— 5.85 m
Tirant d'eau ○—— 4.50 m
Tirant d'air ○—— 29 m
Voilure au portant ○—— 600 m²



AZIMUT

une entreprise innovante,
spécialisée dans les solutions numériques et le web.



Une entreprise qui construit sa marque Azimut®.

« Pour qu'une entreprise innovante se développe, elle doit se maintenir à la pointe des technologies tout en affirmant une identité forte. Une marque reconnue est un atout de poids dans un environnement de plus en plus complexe et concurrentiel.

Notre stratégie de marque est en phase avec le territoire, riche d'acteurs majeurs dans le secteur du nautisme. L'évènement prend corps d'année en année autour de belles histoires. »

Jean-Marie Corteville, dirigeant d'Azimut

« Le défi Azimut :
le rendez-vous
des acteurs de la
course au large » »



PLUS QU'UNE RÉGATE...

C'est une épreuve construite à l'origine en partenariat avec des skippers du Vendée Globe, des hommes et des femmes qui cherchent comme nous au quotidien à relever des défis et à mener à bien des projets collaboratifs. Les idées que nous défendons sont les suivantes :

Grandir, innover et ouvrir le champs des possibles.

Expérimenter des solutions technologiques pendant l'évènement.

UNE ENTREPRISE QUI S'OUVRE

Un vecteur fort de mobilisation des collaborateurs d'Azimut.

Ces évènements permettent de construire des collaborations durables avec les partenaires et clients d'Azimut.



Conjuguer

PERFORMANCE

Innovation & convivialité

Des bateaux spectaculaires et innovants,
notamment avec les nouveaux foilers.

Une Classe internationale.

Des courses passionnantes telles que
la Route du Rhum,
le Vendée Globe,
la Transat Jacques Vabre,
The Ocean Race (ex Whitbread Round the World)...

74 SKIPPERS

fidèles depuis
la première édition 2011

Adrien Hardy, Alain Gautier, Alan Roura, Armel Le Cleac'h, Anthony Marchand, Antoine Koch, Armel Tripon, Arnaud Boissières, Bernard Stamm, Bertrand de Broc, Boris Herrmann, Charles Caudrelier, Charlie Enright, Christopher Pratt, Clarisse Crémer, Conrad Colman, Damien Seguin, Daniel Souben, Davy Beudart, Donatien Carme, Éric Peron, Erik Nigon, Erwan Tabarly, Fabien Delahaye, Fabrice Amedeo, François Gabart, François Guiffant, Frédéric Denis, Giancarlo Pedote, Gildas Morvan, Gilles Campan, Guillaume Le Brec, Gwénolé Gahinet, Hugues Destremau, Isabelle Joschke, Jean Le Cam, Jean-Pierre Dick, Jérémie Beyou, Jorg Riechers, Kevin Escoffier, Kojiro Shiraishi, Loïck Peyron, Louis Burton, Manuel Cousin, Marc Guillemot, Maxime Sorel, Michel Desjoyeaux, Morgan Lagravière, Nelson Burton, Nicolas Lunven, Nicolas Troussel, Pascal Bidegorry, Paul Meilhat, Philippe Legros, Pierre Brasseur, Roland Jourdain, Romain Attanasio, Samantha Davies, Sébastien Audigane, Sébastien Col, Sébastien Josse, Sébastien Simon, Servane Escoffier, Sidney Gavignet, Stéphane Le Diraison, Tanguy De Lamotte, Thomas Ruyant, Vincent Le Serec, Vincent Riou, Will Haris, Yann Eliès, Xavier Macaire, Yannick Bestaven, Yoann Richomme.

EN 9 ÉDITIONS,

le défi Azimut c'est un plateau
de champions d'exception

5 | vainqueurs
du **Vendée Globe**

5 | vainqueurs
de la **Route du Rhum**

12 | vainqueurs de la
Transat Jacques Vabre

10 | vainqueurs de la
Solitaire Figaro

03 |

Une histoire humaine



CATHERINE CHABAUD



Ocean As Common

Lancé à l'initiative de Catherine Chabaud, première femme à boucler un tour du monde en solitaire et en course, l'appel pour l'océan bien commun de l'humanité, fait écho aux préoccupations des navigateurs...

#1 : dire que l'Océan est un bien commun de l'Humanité, c'est affirmer que, directement ou indirectement, aujourd'hui et demain, toute l'Humanité en bénéficie et qu'il doit être géré et préservé en conséquence.

#2 : grâce à sa dynamique et à ses échanges avec l'air, il séquestre le carbone, fournit la moitié de l'oxygène de l'atmosphère et régule le climat.

La richesse de sa biodiversité, le foisonnement de la vie qu'il abrite, nous nourrissent et protègent nos côtes.

#3 : nous le saturons de déchets, de plastiques, d'eaux polluées et de gaz carbonique. Aujourd'hui, nous pillons ses poissons et détruisons ses habitats. Demain, ferons-nous de même avec ses ressources génétiques et minérales ? Objet de toutes les convoitises et de compétitions effrénées, l'Océan sera-t-il, la cause et le théâtre de prochains conflits armés ?

#4 : Les accords internationaux de la deuxième moitié du XX^e siècle ont défini un cadre nécessaire et longtemps considéré comme suffisant pour la bonne gestion de l'Océan. Mais il est urgent d'aller plus loin et de construire ensemble une nouvelle approche, qui place la responsabilité collective au-dessus des principes de liberté et d'appropriation.

 www.oceanascommon.org

#OceanAsCommon :   

ENGAGEMENT, SOLIDARITÉ & HUMANISME



ISABELLE **JOSCHKE**

Association horizon mixité

Les freins à la féminisation de la voile sont les mêmes que dans d'autres disciplines. À travers mon parcours, je veux prouver qu'il est possible d'être une femme et d'aller au bout de ses rêves.

VINCENT **RIOU**

Ambassadeur du WWF France

Protéger les océans, c'est protéger l'ensemble de la planète et de l'humanité.



PAUL **MEILHAT**

Ambassadeur de la Surfrider Foundation Europe

Les Initiatives Océanes, c'est d'aller avec ses voisins, ses proches, ses amis, nettoyer un lac, une rivière, une plage. C'est un moment dans l'année : au printemps on fait un grand nettoyage dans les maisons et bien il faut aussi le faire dans les cours d'eau !

MANUEL **COUSIN**

Association Coup de pouce

L'égalité des chances à l'école devienne une réalité pour tous, quels que soient l'environnement social et le contexte familial des enfants. Le postulat de base étant que tout le monde a droit à la réussite scolaire.



DAMIEN **SEGUIN**

Parrain de l'association Des pieds et des mains

Association en faveur de l'insertion des personnes handicapées, par la pratique de la voile. Des actions concrètes sont entreprises pour convaincre que le handicap n'est pas un frein.

STÉPHANE **LE DIRAISON**
Porteur du projet Time For Oceans

Un projet qui véhicule un message fort : la préservation des océans est une action multi-acteurs qui engage collectivement les institutions, les entreprises et les citoyens.



SAMANTHA **DAVIES**
Soutient le projet Initiatives Coeur soutient l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque

Cela permet aux enfants souffrant de graves malformations cardiaques d'être opérés en France.

ROMAIN **ATTANASIO**
Soutient l'association Rêves

Permet aux enfants malades de réaliser leurs rêves, d'offrir des moments d'évasion pour oublier la maladie, d'être stimulés et de leur donner la force de se battre.



BORIS **HERRMANN**
Projet Ocean Challenge

Ocean Challenge, passe notamment par l'éducation des nouvelles générations. Un kit pédagogique très complet et ludique est ainsi mis à disposition.

ERIK **NIGON**
Porte-parole fidèle de la lutte contre le sida depuis 2005

Il s'engage au service d'une grande cause, porteuse d'espoir et de solidarité : « l'élimination du virus à l'horizon 2030. »



LOUIS **BURTON**
Porteur du projet "je découvre le monde"

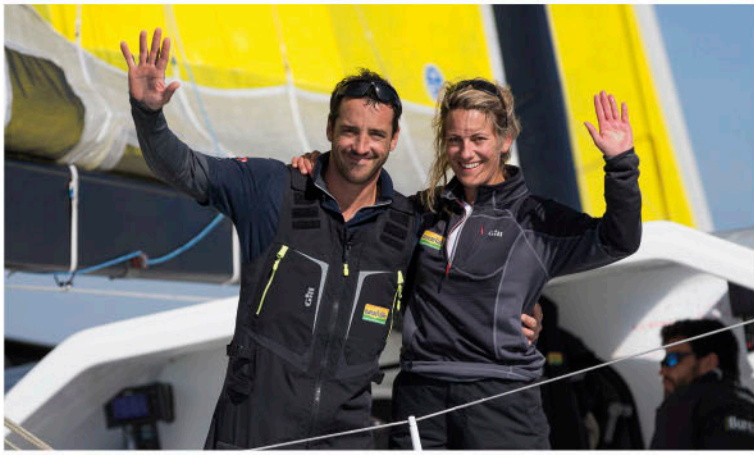
L'objectif est de sensibiliser les enfants, dès l'âge de 6 ans, aux enjeux environnementaux en leur faisant découvrir le monde des océans. C'est une démarche qui démarre à l'école et qui va au-delà de l'apprentissage pur.



DES ÉMOTIONS

TOUS AZIMUT





04 |

Les clés du succès



ASSOCIER L'ENSEMBLE DES PARTIES PRENANTES

DE LA COURSE AU LARGE :

collectivités,
teams,
sponsors,
professionnels de la course au large.

VIVRE LA COURSE

... Les bateaux Pen Duick seront présents
... pour vivre les départs et les arrivées du Défi Azimut.
... Des semi-rigides, des bateaux invités...
... Suivi de la course sur grand écran
... à la Cité de la Voile Éric Tabarly.

LES CLÉS DU SUCCÈS

DE LA COURSE AU LARGE :

collectivités,
teams,
sponsors,
professionnels de la course au large.

PLAN MÉDIA



CAPTATION ET DIFFUSION EN DIRECT

internet, cartographie avec tracking
(positionnement toutes les 5 min.),
vidéos, teaser,

MÉDIAS

presse, TV, radio,
affichage multisupports,
médias digitaux, affichage dynamique,
bornes interactives,

RÉSEAUX SOCIAUX

chaînes : Youtube, Nautical Chanel, WEB TV, TNT
réseaux sociaux : Twitter, Facebook, Instagram.



QUALITÉ DES CONTENUS



PLAN MÉDIA

Prises de vues embarquées en hélicoptère,
Intervenants qualifiés,
Synergie avec la filière course au large,
Conférences de presse,
Banque d'images libres de diffusion (photos & vidéos).

05 |

Retombées médiatiques



QUELQUES CHIFFRES DE L'ÉDITION 2018

1 000 000

de vues pour les vidéos diffusées sur les **réseaux sociaux**, et sites web de la course au large

670 000

personnes suivent les 15 skippers sur le réseau social Facebook

98 000

réactions sur Twitter avec 500 tweets et 10 000 visites sur le profil

60 000

pages consultées sur le site du Défi Azimut

21 800

personnes atteintes, sur le compte Facebook

20 000

internauts ont suivi la course en temps réel

17 000

envois de messages via Azimailing en 10j

500

photos publiées sur Flickr plus de 50 000 vues

120

articles dans les presses écrite et en ligne en 10j

30

journalistes embarqués sur 10 semi-rigides et 3 hélicos sur le weekend

06 |

Teams & partenaires fidèles



Liste des teams de LA 9^e ÉDITION 2019 du Défi Azimut

Sébastien Simon
Vincent Riou



Clarisse Crémer
Armel Le Cléac'h



Jérémie Beyou
Christopher Pratt



Nicolas Troussel
Jean Le Cam



Damien Seguin
Yoann Richomme



Manu Cousin
Gildas Morvan



Samantha Davies
Paul Meilhat



Alan Roura
Sébastien Audigane



Arnaud Boissières
Xavier Macaire



Yannick Bestaven
Roland Jourdain



Boris Hermann
Will Haris



Fabrice Amédéo
Eric Péron



Kevin Escoffier
Nicolas Lunven



Giancarlo Pedote
Anthony Marchand



Thomas Ruyant
Antoine Koch



Louis Burton
Davy Beudart



Maxime Sorel
Guillaume Le Brec



Eric Nigon
Vincent Le Serec



Pascal Bidegorry
Charlie Enright



Isabelle Joschke
Morgan Lagravière



Romain Attanasio
Sébastien Marsset



Stéphane Le Diraison
François Guiffant



Kojiro Shiraishi
Gilles Campan



06 |

Teams & **partenaires fidèles**



LE DÉFI AZIMUT

PARTENAIRES OFFICIELS DU DÉFI 2019

IMOCA



LORIENT
AGGLOMÉRATION



PARTENAIRES DU DÉFI 2019



07 |

Sur les réseaux



SUIVRE LE DÉFI AZIMUT



azimut.net



[@Defiazimut](https://www.facebook.com/Defiazimut)



[#defiazimut](https://twitter.com/defiazimut)



[#defiazimut](https://www.instagram.com/defiazimut)



[Défi Azimut](https://www.youtube.com/DefiAzimut)



[Défi Azimut](https://www.twitch.tv/DefiAzimut)

ORGANISATION

Jean-Marie Corteville
corteville@azimut.net
06 07 26 07 93

Candice Crépeau
candice.crepeau@azimut.net
06 61 83 17 97

organisation@defi-azimut.net

PRESSE

Pierre-Marie Bourguinat
presse@defi-azimut.net
06 76 70 75 62

COMMUNICATION

Frédérique Leroux
presse@defi-azimut.net
06.62.49.73.37

Laure-Emmanuelle Bongibault
presse@defi-azimut.net

Florence Abgrall
presse@defi-azimut.net

COMMUNITY MANAGER

Alex Picot
presse@defi-azimut.net
06 15 19 28 45

DIRECTION DE COURSE

Jacques Caraès
jacquescaraes@kaori.fr
06 85 20 02 83

Guillaume Evrard
guillaume@imoca.org
06 72 64 69 81

PRESIDENT DU COMITÉ DE COURSE

Julien Bothuan
jul.bothuan29@gmail.com
06 31 31 20 18

REPRESENTANT CNL

Arnaud Hillion
arnaud@cnilorient.com
06 09 80 42 87

PORT DE LA BSM

Maître de port principal : Sylvain Morel
port-lorientabase@sellor.com
02 97 87 00 46

Agent de port : Marion Carn
port-lorientabase@sellor.com
02 97 87 00 46

LE DÉFI AZIMUT



AZIMUT
CRÉATEUR DE SOLUTIONS NUMÉRIQUES

www.defi-azimut.net

5 rue de Bretagne - 56260 Larmor-Plage
02 97 88 26 26 - azimut.net

