

Communiqué de presse

Partenaire historique de la filière nautique, Azimut innove au service de la performance d'usage

Créateur de solutions numériques et digitales installée en Bretagne Sud sur la façade Atlantique, la société Azimut est très attachée à son territoire. Au sein de cette équipe, tout le monde vibre pour la mer et la voile. Une passion que les collaborateurs vivent en commun et qui s'exprime au quotidien en innovant pour la filière nautique.

A Larmor-Plage, Azimut place l'innovation au cœur de son action, investissant chaque année plus de 20 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement. L'équipe développe ainsi de nombreux outils, supports et projets au service de la filière nautique. Une filière au côté de laquelle Azimut évolue depuis ses débuts, il y a trente ans. En effet, Azimut développe depuis de nombreuses années des plateformes collaboratives, conçoit des bornes interactives et déploie des chaînes d'information sur des réseaux d'écrans. Des outils qui peuvent ensuite être déployés à l'échelle nationale et internationale.

Site internet, plateforme collaborative, bornes d'informations

Ainsi, l'entreprise a élaboré le nouveau site internet pour **Bretagne Info Nautisme**, une plateforme collaborative pour la filière nautisme. Les adhérents du cluster **Bretagne Pôle Naval** travaillent également au quotidien en mode projet à l'aide de la plateforme BPN réalisée par Azimut.

Des bornes d'informations nautiques et de météo marine, avec mise à jour en continu, s'intègrent dans les capitaineries de Bretagne Sud gérées par la **Compagnie des Ports du Morbihan**. D'autres ports du littoral Atlantique sont en projet de déploiement.

« Notre mission est de bien faire notre métier localement avant de pouvoir exporter notre savoir-faire », reconnaît Jean-Marie Corteville, fondateur d'Azimut. « L'ensemble des ports de France seront équipés d'ici 2021. »

Solutions internet globales

Les collaborations avec la filière nautique ne s'arrêtent pas là. Azimut conçoit également des solutions internet comprenant une plateforme d'intermédiation et de vente en ligne de séjours croisières ainsi qu'un outil d'e-marketing pour le loueur de voiliers et catamarans **Océans Evasions**.

Le loueur et revendeur de voiliers **Atlantique Concept Voile** ou son voisin le fabricant



de bateaux de compétition **JPK** bénéficient aussi de solutions web à la carte. **Lorima**, leader dans la construction de mâts en fibre de carbone. Sans oublier les bateaux de légende tels que l'**association Eric Tabarly** qui retrace la vie des Pen -Duick et les fait vivre, Le thonier Biche qui propose des croisières à bord du Dundee Groisillon.

En mode collaboratif pour la course à la voile

D'ailleurs, les **skippers** ne sont pas en reste. Azimut développe des plateformes d'organisation et de gestion des classes de bateaux de course, classe mini, classe 40 et classe 60 pieds (IMOCA), permettant de gérer les classements lors des courses ainsi que les problématiques de sécurité. Le site internet événementiel du **Trophée des Multicoques** en est également l'expression. « Tout se gère en mode collaboratif, avec de l'information organisée, montante et descendante », assure Jean-Marie Corteville. « Les **Cross** ont la possibilité de suivre à distance les bateaux en cas de problème de sécurité ou d'obtenir les informations nécessaires et d'assurer ainsi l'assistance et les secours ».

Une réponse adaptée à chaque métier

Dans un environnement économique dynamique porté par l'innovation, Azimut profite de l'élan de la filière nautique. L'entreprise apporte ainsi son savoir-faire et son expertise en matière d'outils digitaux et numériques. Avec son approche orientée utilisateurs, Azimut conçoit et développe des outils ergonomiques et faciles d'usages. « A chaque métier, nous avons une réponse adaptée », assure Jean-Marie Corteville.

Une entreprise à taille humaine

Créée en 1988 à Larmor-Plage par Jean-Marie Corteville, Azimut reste une entreprise à taille humaine. Ses valeurs reposent sur la satisfaction client, la proximité, l'humilité et l'écoute. Si l'innovation demeure au cœur de ses préoccupations, Azimut répond avec le même souci d'exigence aux collectivités, associations, entreprises et grands comptes. Parmi ses clients, Azimut compte des services de l'Etat (Douanes Françaises, Universités, Hôpitaux), des collectivités territoriales (Régions, Départements, communautés d'agglomérations, villes), des fédérations ou associations (Cezam, Ufolep, Bretagne Développement Innovation, Bretagne Pôle Naval, Les Blouses Roses), des groupes internationaux (Lease Plan, Bel, D'aucy, L'Oréal, Thalès, Auchan, Kéolis, Volvo, Renault, BNP Paribas, Lacroix City, ETI (Salaün Holidays, Montmur, Tickenet, FPEE,), ainsi que des PME.